

CRECER



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

BANCOLDEX



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Retos y oportunidades

1

Contar con un **vehículo estratégico del Gobierno** para el **crecimiento empresarial** y un instrumento de inclusión financiera e inserción productiva.

2

Catalizar el crecimiento extraordinario de más empresas en Colombia.

3

Responder a las **necesidades empresariales de las regiones** y fortalecer los vínculos con sus programas especiales y sus filiales.

4

Contribuir al **crecimiento de la industria del país**.

5

Fortalecer su **relevancia en el sector financiero** y asegurar su **sostenibilidad financiera**.

¿Crecer o no crecer?

-2,2%

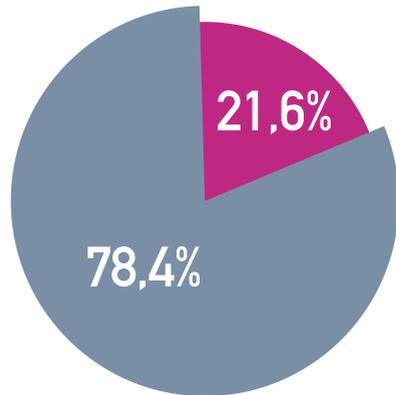
Crecimiento
1 dígito

Crecimiento
2 dígitos

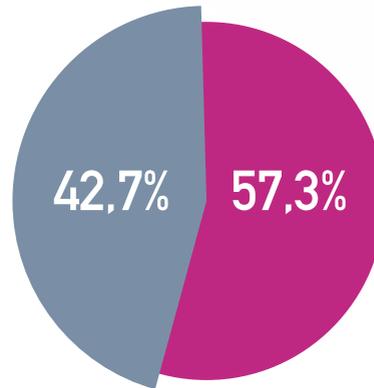
21,7%

Multiplicadores de valor

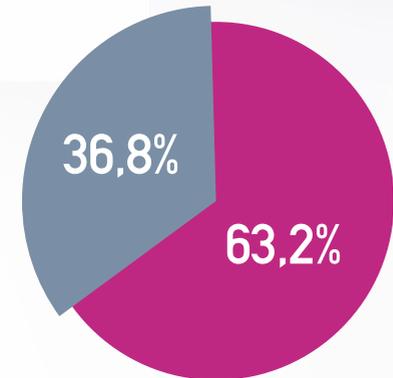
Número de empresas 2013



Ingresos 2013



Utilidad operativa 2013



Otras

Crecimiento **Doble dígito**



Palancas del crecimiento



Enfocados

en perfeccionar día a día
lo que saben hacer

Capaces

de liderar las transformaciones
de sus industrias

Sin miedo

a tomar una posición propia
en otros países

Decididos

a hacer las cosas de
una manera diferente

Resueltos

a conectarse en donde están
las oportunidades

Una nueva estrategia.
Un nuevo propósito:

| **Conquistar**
lo extraordinario.

BANCOLDEX



Catalizador del crecimiento empresarial

| | | | | | |
|-----------------------------|--------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------|--------------------------|
| ESCALAMIENTO EMPRESARIAL | FLUJOS GLOBALES | CRECIMIENTO EXTRAORDINARIO | INVERSIÓN Y TRANSFORMACIÓN | EXPANSIÓN INTERNACIONAL | ECOSISTEMAS DINÁMICOS |
|-----------------------------|--------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------|--------------------------|

Si su empresa está decidida a dar
el salto de lo local a lo nacional

Escalamiento Empresarial

La Fazenda: *“Solo se podía avanzar venciendo el miedo a competir”.*

Si su empresa está decidida a insertarse
en cadenas globales de valor

Flujos globales

Tecnoglass: *“En 10 años, Barranquilla será la capital mundial de la ventana”*

Si su empresa está decidida a
crecer exponencialmente

Crecimiento extraordinario

Maquiempañadas: *“Nosotros siempre creímos en nuestros productos porque sabíamos que mediante la innovación y las buenas ideas, nos íbamos a posicionar en el mercado”.*

Si su empresa está decidida a
transformarse con capital inteligente

Inversión y transformación

Avianca: “Nadie quería a Avianca y yo le veía el potencial. Creí que podía devolverle a los colombianos su aerolínea”.

Si su empresa está decidida a tener
una posición permanente en otros países

Expansión internacional

Argos: *“Nos llevamos una tropa de colombianos para EE.UU. e incorporamos a los americanos. Todos aprendimos mucho y nos sirvió para transformar el negocio en Colombia”.*

Regiones preparadas para
el crecimiento empresarial

Ecosistemas dinámicos

Cámara de Comercio de Dosquebradas: “Algunos no creen posible que en Dosquebradas se hagan piezas para aeronáutica y robótica. Como país tenemos el reto de creer que desde las regiones hacemos cosas maravillosas”.



Socio de los empresarios que se atreven a **crecer**



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN